

Gilson Genez

Redator, diretor de criação, roteirista, ilustrador e jornalista com mais de 30 anos de experiência em criação publicitária, largo conhecimento no atendimento de contas públicas e privadas e amplo domínio das ferramentas de comunicação.

Fundador do Clube de Criação do Paraná.

Rua, Bororós, 980
Curitiba (PR), 80.320-260
+55 41 99922-9266
gilgenez@hotmail.com

EXPERIÊNCIA

Trade Comunicação & Marketing, Curitiba (PR) *Redator freelancer*

DESDE JUNHO DE 2020

Redação e criação de peças e campanhas para clientes como BRDE, CREA-PR, CRO-PR, Assembleia Legislativa do Paraná, além das prefeituras de Colombo, Foz do Iguaçu, Guarapuava, etc. Também contribui na criação e planejamento em várias licitações.

HouseCricket Digital & Direct, Curitiba (PR) *Consultor e Diretor de Criação*

JULHO DE 2019 - MAIO DE 2020

Além de gerenciar uma jovem equipe criativa com mais de 20 profissionais e participar da criação e apresentação de campanhas, posicionamentos e peças publicitárias, fui responsável por analisar e simplificar processos e procedimentos internos. Principais clientes: Corteva Agriscience, Shopping Mueller, Renault, Boticário, Brevant Sementes, Frimesa e Mili.

Trade Comunicação & Marketing, Curitiba (PR) *Coordenador de Criação e Redator*

ABRIL DE 2010 - ABRIL DE 2019

Fui o principal criativo da agência, sendo responsável pelas maiores contas e processos de licitação que a agência participou. Também coordenei a pauta de criação, distribuindo os trabalhos da equipe. Principais clientes: BRDE, Itaipu, Prefeituras de Ponta Grossa, Foz do Iguaçu, Osasco, São José dos Pinhais e Londrina, Colégio Dom Bosco, Ademi-PR, CREA-PR, Paysage Empreendimentos e Shopping Cidade.

CCZ Comunicação, Curitiba (PR) *Diretor de Criação e Redator*

ABRIL DE 2001 - ABRIL DE 2009

Em minha segunda passagem, exercei as funções de redator e diretor de criação, sendo responsável pelo atendimento das principais contas e pelo gerenciamento da equipe de criação. Principais clientes: Prefeitura de Curitiba, Rede Chevrolet PR/SC, Condor Supermercados, Volvo do Brasil, Colégio Bom Jesus, Joalheria Big Ben, Farmácias Drogamed e Shopping Curitiba.

COMPETÊNCIAS

Redação publicitária e jornalística.

Comunicação e marketing, on e off line.

Marketing institucional, de relacionamento, promocional, digital, de varejo e político.

Atendimento de contas públicas e privadas.

Direção, supervisão e coordenação de criação.

Montagem, gestão e coordenação de equipes.

Análise do comportamento do consumidor.

Planejamento estratégico de comunicação.

Liderança.

Resiliência.

Visão de negócio.

Desenvolvimento de aulas e cursos de criação publicitária.

Criação e desenvolvimento de roteiros de curta e longa metragem de ficção e não ficção.

Ilustrações, charges e quadrinhos.

Intermix Comunicação, Curitiba (PR)

Diretor de Criação e Redator

OUTUBRO DE 1999 – MARÇO DE 2001

Além de responder pela criação de peças e campanhas, colaborei com o planejamento dos clientes, desenvolvendo estratégias mais amplas. Também fui o responsável pela pauta de criação e supervisão do trabalho da equipe.. Principais clientes atendidos: Itambé Cimentos e Bematech.

Criatoo Comunicação, Curitiba (PR)

Diretor de Criação e Redator

JULHO DE 1998 – JUNHO DE 1999

Fui responsável pela redação e criação de peças, conceitos e campanhas publicitárias, além da supervisão de trabalhos da equipe de criação. Principais clientes: Colégio Opet, Cibraco Imobiliária e Consult.

CCZ Comunicação, Curitiba (PR)

Diretor de Criação e Redator

ABRIL DE 1997 – JUNHO DE 1998

Fui responsável pela redação e criação de peças, conceitos e campanhas publicitárias, além da supervisão de trabalhos da equipe de criação. Principais clientes: Concessionárias de Curitiba, Condor Supermercados e Drogamed.

JJ Comunicação, Curitiba (PR)

Redator

JUNHO DE 1990 – MARÇO DE 1997

Fui responsável pela redação e criação de peças, conceitos e campanhas publicitárias. Principais clientes: Encol, Moro Construções, Colégio Bom Jesus, Shopping Crystal Plaza e Slaviero Veículos.

Jornal do Estado, Curitiba (PR)

Chargista

NOVEMBRO DE 1992 – DEZEMBRO DE 1992

Colaborei com a parte gráfica do jornal, diagramando matérias especiais e publicando charges e tiras.

Confederação Brasileira de Paraquedismo, Curitiba (PR)

Jornalista responsável e Designer Gráfico

MAIO DE 1989 – NOVEMBRO DE 1989

Fui editor, repórter e diagramador do Jornal da CBP, cobrindo campeonatos e as notícias da confederação.

Eccos Comunicação, Curitiba (PR)

Sócio e Designer Gráfico

ABRIL DE 1987 – DEZEMBRO DE 1989

Assessoria de Imprensa que montei junto a colegas de faculdade, onde atendemos empresas, escolas e sindicatos. Fui responsável pela parte gráfica dos materiais.

PRINCIPAIS PRÊMIOS

Como redator:

Lâmpada de Ouro

Festival Internacional do Rio de Janeiro 2005.

Lâmpada de Ouro

Festival Internacional do Rio de Janeiro 2005.

Galo de Prata e de Bronze

Festival Internacional de Publicidade de Gramado - Edição Extra Buenos Aires 2006

Galo de Ouro, de Prata e de Bronze

Festival Internacional de Publicidade de Gramado 2007

2 Medalhas de Ouro

Categoria TV e Campanha no Colunistas Brasil 2007

Medalha de Ouro

Prêmio Central de Outdoor Brasil 2006

3 Grand Prix e 2 Medalhas de Ouro

Prêmio GRPCom 2012.

Melhor Spot

Prêmio AERP de Rádio, categoria poder público.

Medalha de Prata, 2 de Bronze e 13 Short List

Anuário do Clube de Criação do Paraná.

Grand Prix, 10 Medalhas de Ouro, 3 de Prata e 8 de Bronze

Colunistas Paraná.

Como roteirista:

Selecionado

Oficina de Roteiristas da Globo 1997.

Finalista

Categoria Roteiro, Prêmio RPC-TV de Ficção 2009.

Federação dos Bancários do Paraná, Curitiba (PR)
Ilustrador e Designer Gráfico

MAIO DE 1986 – MARÇO DE 1988

Fui o responsável pela diagramação e editoração dos diversos informativos da FEEB/PR.

IDIOMAS

Inglês (básico)
Italiano (básico)

FORMAÇÃO

UFPR - Comunicação Social - Publicidade & Propaganda, Curitiba (PR) Superior Completo

MARÇO DE 1985 – NOVEMBRO DE 1988

UFPR - Comunicação Social - Jornalismo, Curitiba (PR) Superior Completo

MARÇO DE 1989 – NOVEMBRO DE 1990

REDES SOCIAIS

linkedin.com/in/gilson-genez-3b892b19/
facebook.com/gilson.genez/
twitter.com/gilgenez
instagram.com/gilgenez/

PROJETOS

“Dia do Churrasqueiro”

Ação para redes sociais

Em 2020, gerenciei a ação do dia do churrasqueiro para a Frimesa. Foram enviados para influencers digitais selecionados um kit de produtos da marca e uma mini churrasqueira, com o desafio de se produzir vídeos destacando o produto. A ação gerou um número expressivo de views e grande engajamento nos canais sociais da marca.

PORTFÓLIO DIGITAL

gilgenez@carbonmade.com
gilgenez2@carbonmade.com
youtube.com/user/gilgenez

“A biodiversidade está na gente”

Campanha do COP8/MOP3 da ONU

Em 2006, Curitiba recebeu um grande evento mundial, a Conferência da Biodiversidade e Biossegurança da ONU. Fui o redator e criador de toda a campanha realizada pela prefeitura de Curitiba para a recepção dos convidados e a divulgação do evento para a população da cidade, que contou com mídia em todos os canais e meios disponíveis.

“No Calor da Noite”

Roteiro para curta metragem

Filme de ficção de curta metragem produzido pela Artelux (Curitiba) para o segmento Casos e Causos da Revista RPC em 2008. Foi um dos finalistas do Prêmio RPC na categoria roteiro.

“O Casarão”

Roteiro para curta metragem

Filme de ficção de curta metragem produzido pela Artelux (Curitiba) para o segmento Casos e Causos da Revista RPC em 2008. Foi o vencedor da categoria Produção do Prêmio RPC.

“Quase Amores”

Roteiro para longa metragem

Fui o responsável pela adaptação do livro “Dez (quase) amores”, de Claudia Tajes, para o cinema.

“Invasão Gourmet”

Roteiro para piloto de programa de tv

Reality show gastronômico produzido pela Artelux (Curitiba) para Band TV em 2009.

“Bella da Semana”

Roteiro para piloto de programa de tv

Produzido pela Orbital Filmes (Florianópolis) para o canal Multishow em 2009.

“Luíza”

Roteiro para curta metragem

Filme de curta-metragem de ficção produzido pela Orbital Filmes (Florianópolis) em 2009.

“Apartamento 41”

Supervisão de roteiro para web-série

Fui um dos responsáveis por gerenciar esse projeto conjunto da Gazeta do Povo e PUC-PR, orientando alunos da Universidade na construção de um roteiro para websérie em 6 capítulos que foi veiculada no canal online da Gazeta.

“Projeto Secreto Bananas”

Contos, quadrinhos e cartuns

Entre 2012 e 2013 publiquei uma série de contos e quadrinhos neste site de humor e comportamento.

“Ponto & Vírgula”

Textos sobre publicidade

Livro com coletânea de textos publicados na coluna “Ponto e Vírgula” do Clube de Criação do Paraná.

“Processos Criativos”

Professor

Ministrei um módulo de Curso de Extensão para alunos de comunicação da UniCuritiba em 2009.